

《市场调查技术》实践教学 课程标准

执笔人：周凤莲

参与人：常晋阳 张乾

审核人：

日 期：2014 年 9 月 日

一、课程定位

市场调查技术是医药市场营销专业的一门专业技术课程。是培养市场调查员、市场信息员必需的职业能力核心课程。是医药市场营销专业的主干课程，是基于市场调查工作过程开发的一门集调查业务知识与实践技能相结合的专业课程。它面向市场调查的全过程和市场调查员岗位，培养学生市场调查能力，为学生搭建市场调查工作整体框架，并对工作过程各程序进一步细化、强化，提高学生的市场调查岗位的操作技能及调查过程的掌控能力。

二、实训目标

1. 专业能力目标：

- (1) 制定调查方案的能力
- (2) 设计调查问卷的能力
- (3) 组织实施调查的能力
- (4) 整理数据的能力
- (5) 分析数据的能力
- (6) 撰写调查报告的能力

2. 职业核心能力目标：

- (1) 运用各种方法收集各类信息的能力
- (2) 抽样设计能力
- (3) 组织实施调查的能力
- (4) 整理、分析数据的能力
- (5) 撰写调查报告的能力

3. 职业道德素养目标：

- (1) 具有对市场信息的敏锐洞察力
- (2) 具有团队合作意识，能够融入集体之中，展现自我，善于协作

(3) 具有较强的沟通交流能力，在学习和训练中善于用语言和肢体语言表达，善于沟通

(4) 具有科学、严谨、求实、务真的调查作风，有较强的自律和自我管理能力

(5) 具有现代信息技术的应用操作能力

(6) 具有刻苦耐挫的从业精神

(7) 具有创新能力，提高分析问题和解决问题的能力，注意学习的创意性

(8) 具有应急应变能力，对于在学习和调查实践中的突发事件能够敏捷应变的能力

三、实训内容与课时分配

序号	实践项目名称	实践教学内容	备注	课时
1	制定调查方案	调查方案包括的内容		6
2	熟悉市场调查方法	市场调查各种方法		4
3	设计调查问卷	调查问卷的构成、注意事项		2
4	整理、分析资料	整理、分析资料的方法		4
5	调查报告撰写	调查报告的构成		2
合计				18

四、考核方案

1.考核方案说明

考核应从有利于调动学生学习积极性、提高学习效果的目的出发，注意改革考核手段和方法，重视过程考核和实践教学环节的考核。

实训课程考核办法总成绩满分为 100 分，由两部分组成：

第一部分：平时成绩，包括出勤情况，平时表现及作业。占总成绩的 30%。

第二部分：各项实训报告成绩，实训报告用于反映学生对实践教学内容的理解与体会，这部分占总成绩的 70%。

2. 考核表

《市场调查技术》课程考核内容、方式及分值比例一览表

实训成绩 100 分	实训项目	考核方式	比例 (%)
	制定调查方案	提交书面作品	15
	市场调查方法	评等级	20
	设计调查问卷	提交书面作品	20
	调查结果整理、分析	机试	15
	调查报告撰写	提交报告	30

五、指导教师要求

本课程要求配备一支结构合理、素质优良的教学队伍。具体要求如下：

- 1.职称和年龄结构合理，兼具不同等级职称和年龄的教师，保证教师队伍的教学水平和活力。
- 2.学历层次较高，应具备本科或硕士以上学历。
- 3.教师团队中，应具有来自企业的人才，合理安排课程内容和方式，提高课程实训的效果。
- 4.具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。

六、实践教学条件

为保证教学需要，可根据具体情况，至少应具备下列教学条件：

（一）硬件设施

本课程需配备安装了计算机、多媒体制作播放设备等先进设施的多媒体教室，为学生学习理论知识和培养实践能力提供必要的条件。

（二）网络资源

本课程可通过共享网络教学资源，包括授课教案、多媒体课件、课程练习、阅读书目、视频教学资料等，满足本课程的教学需要，为学生个性化学习创造良好的教学空间，加强师生之间的沟通，促进学生主动学习，提升教学效果。

（三）实训条件

为确保本课程的实训教学环节的质量，应配备多媒体教室、能容纳 60 人左右的能上网的机房，SPSS 软件，为实训教学的开展提供必要的条件。

七、本课程实践教学建议

为了保证实践教学的秩序，保证实践教学的安全，提高实践教学效果建议

- 1、联系一家企业，参与企业的某项调查
- 2、 每班级指定一名学生实训管理员，配合老师共同管理维持秩序。

八、附录

本课程实践教学标准依据医药营销职业岗位能力和《医药商品购销员国家职业标准》制定。

参与人有我校的张乾、赵雯老师，他们俩都是硕士毕业，教学经验丰富。另外，还有长治昂生的常晋阳经理也参与了编写。