

山西药科职业学院

教学方案

授课教师:

授课日期: 年 月 日

授课题目	公共关系基础知识		
授课班级	医药营销 1-4 班	课时	2
教学目的 与要求	能准确讲述什么是公共关系, 能明确公关员职业资格鉴定过程。		
教学基本 内容	1. 公共关系定义、特征; 2. 学习公共关系的意义; 3. 公关员职业资格鉴定过程、要求。		
教学重点	公共关系定义、特征		
教学难点	正确理解什么是公共关系		
职业素养 教育	培养学生的公关意识, 包括互惠意识、形象意识、沟通意识、真诚意识等。		
授课方法	案例教学法	授课手段	多媒体
使用教材 及主要参 考资料	王艳杰主编《公共关系实务》中国海洋大学出版社		

课后作业 与思考题	<ol style="list-style-type: none">1. 用自己的话表述什么是公共关系；2. 课后浏览主要公共关系网站并简单加以评价。
----------------------	--

【步骤三】本学期课程安排

1. 能力本位课程改革

以职业活动为导向，以学生为主体，以素质为基础，以能力为主要目标，组织知识理论与实践一体化的教学。以能力为目标，而能力不是传授的，要找到训练能力的任务和项目。

本课程的主要项目：

- 组织形象塑造与 CIS 设计
- 公众沟通与协调
- 公共关系形象调查
- 公共关系活动策划、实施与评估
- 媒体关系与新闻传播
- 网络公共关系
- 公共关系危机处理
- 公关礼仪

2. 课程设计

- 1) 每 4-5/人一组，每班分成若干组；
- 2) 各个小组创立一个虚拟公司，为该公司开展系列公关活动；
- 3) 在公关活动中训练的主要能力有：

- CIS 设计
- 沟通协调能力
- 公关调查能力
- 公关策划能力
- 公关传播能力
- 公关危机管理能力

3. 课程学习参考资源：

- 中国公关网 <http://www.chinapr.com.cn/web/index.asp>
- 学狼网公关员资格认证
<http://www.xuelang.net/webinfo/xuelang/work/relation/>
- 世界品牌实验室 <http://brand.icxo.com/>

【步骤四】了解什么是公共关系

1. 案例导入

<p>(1) 尼克松“水门”事件和克林顿的“拉链门”事件</p> <p>(2) 陶陶居的“蟑螂”和端州月饼“死尸油”</p> <p>2. 一些误解</p> <p> 公关与“攻关”</p> <p>3. 一些具体生动、通俗直观的描述：</p> <p> 公共关系是90%靠自己做得对，10%靠宣传。</p> <p> 公共关系即通过良好的人际关系来辅助事业成功。</p> <p> 公共关系就是促进善意。</p> <p> 公共关系就是信与爱的运动。</p> <p> 公共关系使公司得到的，就是那些被称为礼貌与德性的修养。</p> <p> 公共关系是说服和左右社会大众的技术。</p> <p> 公共关系是创造风气的技术。</p> <p> 公共关系就是讨公众的喜欢。</p> <p>4. 较为准确的定义：</p> <p> “公共关系”简称“公关”，英文是 public relations，缩写为 PR。</p> <p> 公共关系是一种内求团结、外求发展的经营管理艺术，它运用合理的原则和方法，通过有计划而持久的努力，协调和改善组织机构的对内对外关系，使本组织机构的各项政策和活动符合于广大公众的要求，在公众中树立起良好形象，以谋求公众对本组织机构的了解、信任、好感和合作，并获得共同利益。</p> <p>【步骤五】总结</p> <p>公共关系含义与特征、课程体系安排</p> <p>第三部分：布置作业、说清楚作业的要求</p> <p>1. 用自己的话阐述什么是公共关系；</p> <p>1. 课后浏览主要公共关系网站并简单加以评价。</p>	<p>案例分析</p> <p>课堂讨论</p>
---	-------------------------