

应用写作

国家级精品课程

社会实践报告



通用文书 第二讲 社会实践报告

应用写作

国家级精品课程

一、教学目标：

1. 知识点：社会实践报告的涵义、类型和特点
2. 技能点：课内掌握社会实践报告结构和写法，课外能在社会实践中写简洁、充实、有深广度的社会实践报告。

二、教学要求：

课堂要求阅读并分析 1 篇典范的社会实践报告例文，体会、感悟、总结其中的可取之处；由此理解并记住该文种必备知识；理解并能够借鉴使用该文种模板；能够分析、修改 1 篇错误的例文；当堂情景写作一篇社会实践报告的提纲。课外要求学生能够进行真实的社会实践报告的写作。

三、教学重点：

1. 深入理解社会实践报告的调研性并诉诸文字。
2. 作者对实践事项的认识、评价和建议。
3. 作者参加社会实践的收获。
4. 例文阅读和反例析改。

四、教学难点：

1. 作者对实践事项的认识、评价和建议。
2. 作者参加社会实践的收获。
3. 病文分析与写作训练。



五、课程结构：

- 例文阅读→必备知识→写作模板→技能训练→拓展学习。
- （项目一）（项目二）（项目三）（项目四）（项目五）

六、教学设计：

- 1. 项目化教学。
- 2. 正反案例教学。
- 3. 模板借鉴。
- 4. 写作思维训练。
-

七、评价考核：

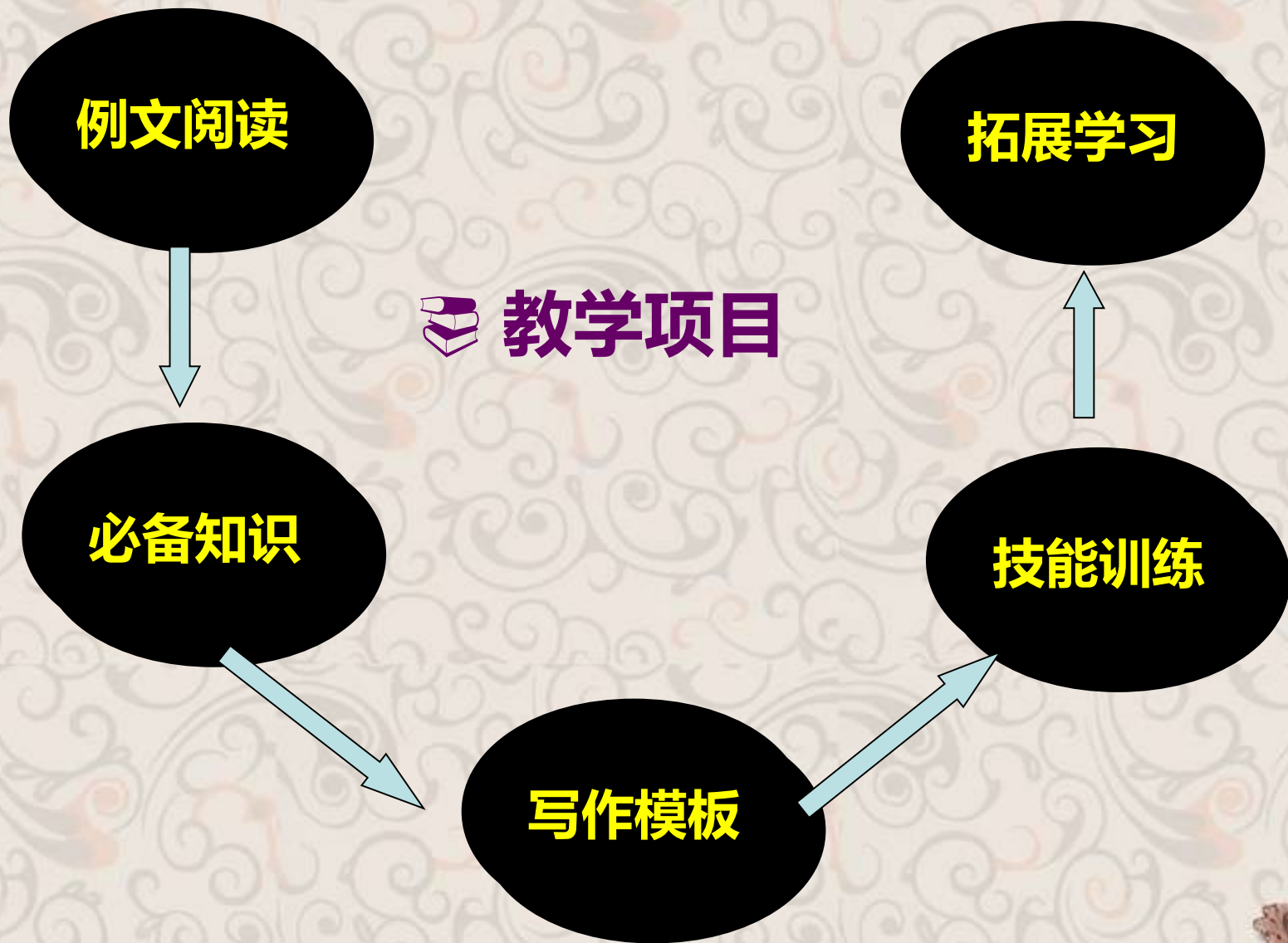
- 实施过程考核与考试成绩评定相结合的方式考核。

八、学习时数：

- 1.0 课时。

九、教材：

- 1. 使用教材：《高职应用写作》（杨文丰编著，“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，“全国高校出版社优秀畅销书一等奖”教材，高等教育出版社出版）。
- 2. 辅助教材：《经济应用文书写作》（杨文丰主编，高职高专版教材，高等教育出版社）。
- 3. 参考教材：《当代实用写作》（王光华参编，高等教育“十一五”规划教材，科学出版社）。



项目一、例文阅读（《高职应用写作》P44-46）

暑假社会实践报告

大学生参加社会实践，一方面可以锻炼自己，使自己在实践的过程中学会怎样独立地去生活，怎样独立地去面对生活中的困难与挫折，另一方面可以锻炼分工协作能力。古今中外的成功人士，无一不是单枪匹马而到达目标的，在这个信息瞬息万变，知识日新月异的时代，我们更需要合作精神。

出于对广告行业的懵懂，日常生活中我常感受到广告创意的魅力，我很早以来就产生了想去更深地了解它接触它的愿望。

当7月16日学校召开以“青春励志奉献，共建和谐社会”为主题的社会实践动员大会，学校领导宣布社会实践活动自即日起正式启动时，我就和另俩位同学一起到深视广告有限公司进行了为期二十多天的社会实践活动。

可简化后并入前言中

前期准备工作

由于我们仨人是自由组队，所以所有的事情都得靠自己解决，当然麻烦是不可避免的了。又由于时处期末，我们每天都处于紧张的学习之中，但我还抽出了时间在放假前先去联系实践单位。出于偶然的原因当时我就联系了深视广告有限公司。我前几次前往该公司联系都未果，也许是我的真诚感动了他们。最后一次我终于见到了沈总经理，向他表达了想来进行社会实践的强烈愿望，希望我们的社会实践活动能得到公司的支持，跟沈总经理谈了十几分钟后，我的热情和渴望终于感动了他，他终于同意给我们一次实践的机会，条件是得听从公司的安排。沈总经理答应我暑假一放假就可去公司报到。

公司基本情况
实践内容形式
清晰 充实

缺乏对实践单
位评价 建议

开展实践的情况

7月17日，我们一行三人（另两人是经济管理学院的宫萍和人文学院的吴兴虎）穿着统一的服装来到了深视广告有限公司，公司负责人蔡珊珊小姐给我们开了一个小会，讲了具体计划及这20多天的工作及要求。我和吴兴虎同学被分配到了媒介部实践。宫萍到设计部实践。第一天，我们熟悉了公司的有关情况。

7月18—22日，我们学习并使用COREDRAW，ADOBE等软件制图。公司的户外广告媒体位置遍布市区，所以需要一份集大成的公司广告位置地图，按公司要求若客户对广告位置感兴趣，可点击该位置在另外的页面有图片及其详细的资料介绍。我跟吴兴虎同学对照市区地图，边学习使用软件边画图。花了五天时间，一份不专业的地图终于出炉了。最后还

把它做成了 POWERPOINT 。完成这项工作时心中不免闪过喜悦，因为这是我们仔细合作并辛苦工作的结果。

7 月 23—30 日，我们负责调研佳能市场。调研目的是了解佳能产品的代理商有无恶意竞争。我们在调研中第一步是对所有的代理商进行电话采访，第二步是扮成顾客去销售中心进行咨询。调查对象涉及市区的 11 家经销商，共 22 款办公设备。

调查结果表明，有些公司存在着严重的恶意竞争现象。一些公司为了提高公司销售额，不惜加大折扣，以骗取总公司高额的回扣。

7 月 31 日—8 月 5 日，我们去市场访问收银系统，并对办公设备、电脑和餐厅音响、灯光系统及其价位进行市场调研。调研目的是了解市场价格，与各家代理公司所报价格进行对比，查看是否谎报价格。

调查结果表明谎报价格现象十分严重，有些产品的价格虚报达一倍。

收获和体会

社会实践的帷幕落下了。通过这次社会实践，我最大的感受就是锻炼了自己，使自己成熟多了。年幼时渴望长大，但那仅仅是年龄上的成长，而现在是渴望更深层次的思想、行为上的成长。每个人成长的方式不可能完全一样，但相同的是我们都能体会到成长的快乐。在生活中体验成长的艰辛，在收获中体验成长的喜悦。也许人的一生大多是由酸甜苦辣交织，喜怒哀乐相汇，苦中有甜，甜中有苦，笑中有泪，泪中有笑。只有如此才能造就丰富多彩的人生。人生体验多，各种滋味都品尝过了，各种感觉都体验过了，财富亦多，才能真正认识到人生的丰富。我渴望着丰富的人生阅历，这次社会实践，使我更是体验到了成长的快乐。

这二十多天来的社会实践，虽然算不上很长的时间，但使我确实确实的又学到了很多在学校及书本上不曾有过的东西，尽管实践经历，但这次社会实践的感觉与前几次却有很大的不同（一个人去做促销，或者家教），感觉比以前的收获更多。交往方面，书本上只是很简单的告诉你要如何做，而社会其实非常复杂，这是在学校里不能感受到的。

**收获和体会
应更源自实践
体现针对性**

社会上有各种人群，每一个人都有自己的思想和自己的个性，要跟他（她）们处理好关系还真得需要有许多技巧，而这种技巧是得来自社会阅历与社会实践的经验的。在社会生活中，有关心你的人，有对你无所谓的人，有看不惯你的人，这就看你自己是如何把握了。实际的社会生活或实际的交际，要求你在并不改变某些东西的时候，你学着去适应它，如果不适应，那就得改变一下再去适应。

这二十多天来的社会实践，还使锻炼了我不管遇到什么困难都不被它吓倒、从不轻言放弃的品格。人要想实现自身的价值一定要有顽强的意志和坚强的品格，勤奋工作的品质和严谨的生活作风，需要有一个积极向上的心态。只有这样，你才可以做到不管遇到什么挫折，什么困难，即使遇到失败，都不怕，你都可以吸收经验教训，再次站起来向前。

（选自“大学生社会实践报告优秀范文”。编者作了部分修改）

【提示】

这份摘自网上的“大学生社会实践报告”优缺点并存的范文。文章的开头写了社会实践的目的，也写了公司的基本情况和实践的基本形式和内容，不足之处是开头部分缺写作者简况，前期准备工作可以放入前言简写，缺写社会实践单位的评价，如果对实习单位有建议也可写上。

文章中的有些词句还有待修改。比如，“所有的事情都得靠自己解决”中的“事情”应改为“困难”，而“当然很多的麻烦是不可避免的了”却成了赘语；“出于偶然的原因我去了深视广告有限公司”应改为“一个偶然的机缘我去了深视广告有限公司”。文章中还存在一些过于口语化的字句，如“沈总经理答应我暑假一放假就可去公司报到”中的“答应”应改为“同意”



项目二、必备知识

社会实践报告的涵义和用途

（一）社会实践报告含义是什么？它有哪些用途？

大学生在参与社会实践活动之后，对社会实践进行分析总结，对实践单位（地点）或实践事项作出基本评价，汇报收获，提出有关意见和建议的书面报告。

社会实践报告，反映大学生对社会或有关物事的认识水准、素质和技能水平。

有何特点？

（二）社会实践报告有何特点？**1. 实践性**

以亲身参与有关实践为基础。

2. 调研性

依托深入细致的调查研究。

3. 评价性

反映有关问题和矛盾。

向实践基地提出建议。

4. 个人素质体现性

社会实践报告专业性较弱，或者说专业性较为宽泛，但体现了社会实践对个人素质的提高。

有何类型？

（三）社会实践报告有何类型？

按作者是个体还是团体合作，可分为个人社会实践报告和团队社会实践报告。

按社会实践活动类型，可分为深入街道、社区、农村某社会实践活动报告，某志愿者服务社会实践报告，赴企业公司生产或服务实践报告等等。



(四) 社会实践报告具有怎样的结构及写法？

1. 标题

(1) 由实践地点或时间加文种构成

如《赴 ×××××× 开展社会实践报告》；

(2) 正副标题式

正标题概括主题，副标题标明进行社会实践单位名称和文种，如《质量为本，服务社会——××××× 集团社会实践报告》。

2. 正文

(1) 前言

一般写社会实践的缘由、目的、实践单位（地点）情况或实践事项、时间、背景。同时，介绍社会实践学生本人的相关情况。

(2) 主体

✿ 介绍社会实践的形式和具体的实践内容等

✿ 对实践单位（地点）或实践事项的基本认识和基本评价

—— 或谈对实践单位（地点）或实践事项的认识

—— 或反映其问题

—— 或揭示其矛盾

—— 乃至揭示有关物事的规律

如果有必要，还可提出——

—— 建设性的工作意见

—— 参考性的工作建议

✿ 介绍作者参加社会实践的收获

包括在思想、人生体验、个人素质乃至专业技能等方面的提高。

也可以根据社会实践的情况，对学校的专业教学提出建议。



项目三、写作模板

框图模式	文字模板
缘由、背景等 ↓ 单位简介 ↓ 目的 ↓ 文种承启语 ↓ 社会实践形式、内容 ↓ 对实践单位、事项 的认识、评价 ↓ 收获、体会 注：以上为社会实践报告正文的基本内容模块结构模式。	XXXX 社会实践报告 我是 ×××××× 学院 ×××× 专业 ×××× 级 ×× 班的学生。我响应学校的号召，于今年 × 月至 × 月到 XXXXXXXX 公司进行了社会实践。（作者简介及社会实践的缘由、时间） XXXXXXX 公司主要从事 ××××××××××××××。 （社会实践单位基本情况） 此次社会实践的主要目的 ××××××××××××××。 （社会实践） 现将本次社会实践的情况报告如下（文种承启语）： 一、社会实践的形式和主要内容 1.××××××××××××××××××。 （形式） 2.××××××××××××××××××。 （内容） 二、对实践单位（地点）或实践事项的基本认识和基本评价。 1.××××××××××××××××××。 （基本认识） 2.××××××××××××××××××。 （基本评价） 3.××××××××××××××××××。 （视需要对单位提出有关建议。） 三、本次社会实践的收获和体会 ××××××××××××××××××。 （包括作者在思想上、人生体验、个人素质乃至专业技能提高上的收获。以及对专业教学提出建议。）

项目四、技能训练

(一) 请帮一名同学提出其社会实践报告的修改意见 (《高职应用写作》 P43-44)

我在森洋木业有限公司实践的报告

我于 8 月 2 日到了邳州市森洋木业有限公司进行了暑期社会实践。

公司宏伟的发展目标、先进的管理、一流的生产设备都给我留下了深刻的印象。

邳州市森洋木业有限公司是一家从事板材出口的民营企业，公司坐落于邳州东城工业园内。该工业园基础设施比较完备，距市中心不足十分钟车程，地处霍连邳州出口处，西距大运河邳州港 3 公里，距徐州观音机场 1 小时的车程，与连云港相距只有百里。

公司占地 200 亩，拥有 4 个标准厂房，总面积 55 万平方米，职工 830 人，固定资产 600 万，板材加工生产线 2 条，高档板材加工线 3 条。公司是邳州取得出口资格的企业之一。

公司前身是一家专门从事板材加工的小企业，始创于 1995 年，从木材的长途贩运到粗加工，半成品的加工，直到现在的板材的出口，公司的资产从开始的几万发展到现在已达数百万。

公司虽然是民营企业，但并非家族式管理，而是采用法人治理结构。公司的日常事务由总经理负责，下设人事、财务、生产、采购四大机构。各车间设有专门负责人，对总经理负责，同时设有副总经理，协调各车间与上级部门关系。公司发展目标明确是“争创国际品牌”。

公司同样有着和谐的企业文化。在公司里，不管是管理层，还是普通工人，都统一着装，配带胸卡，显示出了积极的工作状态，良好的精神面貌。这些，都给我留下深刻的印象。

公司成就不小，但我也发现了公司的一些不足之处，仅个人意见而已。

公司虽然是一家有出口资格的企业，但是毕竟从事国际贸易出口仅有两三年的时间，可以说公司在从事国际贸易运作经验还不足，是摸着石头过河，而且公司在我国加入世界贸易组织后才开始板材出口，对国际贸易规则及利用规则自我保护意识还不强，而且公司以欧美为主要的市场，这些地区的行业准入制度相当完善，这些对企业要求更高，出口难度较大。

而且我发现公司缺乏国际贸易专业人才，公司过去只是通过外贸中介机构来实现外贸，这样就失去了主动权，增加了企业的风险，公

司应该引进有外贸出口并熟知国际贸易规则的专业人才，这样才能为企业的国际化目标保驾护航的。

其次，公司产品结构比较单一，主要是瞄准了欧美韩市场，对中东、东南亚市场不是太重视。目标市场太小，某种程度上加大了公司的风险，而且公司重视国外，轻视国内市场发展，忽视了国内有着巨大商机的市场。

再次，该公司的出口板材全部是由海运完成的，近期由于世界最大的石油输出国沙特传来恐怖袭击消息，以及伊朗核危机的前途并不明朗，加上伊拉克战争，国际石油价格一涨再涨，引起了企业物流成本的上升，一定程度上增加了企业的竞争成本。

当然，我也看到了企业面临的机遇，从国家到地方的扶持政策力度进一步加大，国家财政部、税务部恢复对板材出口的退税 13%，邳州市把板材产业发展作为全市支柱产业之一，在税收方面给予了一定优惠。

其次，公司发展机遇难得，国际市场对板材的需求进一步扩大，特别是周边国家的需求增长很快，可以看出公司产品前景看好，特别是公司引进的具有国际先进水平的高档板材生产线，使公司的产品在同行业竞争优势明显。

另外公司的区位优势将更有利于公司降低成本。徐州的劳动力价格相对较低。公司在原料采购上更具有优势，大家知道徐州以交通发达闻名，邳州的原木市场早在 80 年代就形成了。这里又是苏、鲁、豫皖木版集散地，可以说是原料十分的充足，这对公司降低成本极为有利。

另外，高校云集的徐州，其人才高地早已形成，这对企业挑选优秀的外贸人才提供了机会。

我认为公司已有一个非常正确的竞争战略——品牌化战略。公司早已将自己的核心品牌同时在几个国家注册，这为企业走国际化战略铺平了道路，也有利的保护了自己利益，同时也是自主知识产权保护意识加强的有利见证，公司已经迈出了走向国际化的第一步，也是坚实的一步。

正如世界上在汽车制造业有日本丰田、德国大众，快餐业有美国的肯德基、麦当劳，我相信经过努力，世界板材业将会有有一个中国品牌，我希望是森洋。

通过这次进厂进行社会实践，我深刻体会到了知识在企业发展中的力量，激发了我学习的热情，更加明确了学习的目标。作为一名国际贸易专业的大学生，还要有坚实的英语功底，过硬的专业知识，才能在将来的工作中纵横驰骋。

（选自“公文易文秘资源网”，作者：佚名）

【提示】

应用写作

国家级精品课程

介绍本文的主要毛病有如下：

1. 缺，未介绍作者本次社会实践的具体形式和主要内容。
2. 多，实践公司的基本情况和评价的文字介绍太多，作为作者参与社会实践做调研的主要成果，需要但成为主要，文种就有类于企业调查报告了。
3. 少，文章末段尽管写了一些收获，但不够具体，没有将实践者的收获和体会作为报告的重点写。
4. 错，文句不够精炼，有些观点值得推敲，某些字句的排序应当调整。
5. 显，突显重点的有建设性的内容和建议，比如，对“公司应该引进有外贸出口并熟知国际贸易规则的专业人才，这样才能为企业的国际化目标保驾护航的”可作为重点写，形成独立段或以几个并列段。

本文如能将内容分类并列出多个小标题来写，文章质量将会明显提高。

(二) 阅读及写作注意事项

注意问题！

1. 明确与实习报告的同

内容上的差异——

- 两种报告都对实习（实践）的内容进行介绍，都经由实践。
- 实习报告专业性强，对专业学习质量具有检视性，而社会实践报告专业性相对比较弱，但注重调研性，注重对社会实践点进行评价，注重体现作者人文素质的提高而非专业技能的提高。

具体写法上的不同——

- 实习报告表述作者的专业知识、技能能否适应实习；
- 社会实践报告却一般不涉及对专业能力的评价，却需写对社会实践点的评介，乃至提出建设性的建议等。

2. 不缺写内容，尤其是主体内容。

3. 在实践过程中注重调查研究，注重收集撰写资料。比如注意收集社会实践点的基本情况，注意了解其的工作规程、效益、前景和存在问题，以及员工的评价等。

4. 社会实践报告是写实性文书，须言之有据，忌凭空杜撰。



• (三) 情景写作

- 1. 小组交流，就曾经参加过的某项社会实践活动，讨论并写作一个相关的社会实践报告提纲。
- 2. 利用节假日去进行某项新的社会实践活动，并写作一篇社会实践报告。
-

项目五、拓展学习

(一) 填空题

1. 社会实践报告是_____书面报告。
2. 社会实践报告具有____、____、____和____四个特点。

(二) 判断题

1. 调研对社会实践报告有时是不一定需要的。()
2. 社会实践报告不必对实践点作出基本评价。()
3. 社会实践报告主要写自己的实习内容、专业知识与技能应用情况及收获 ()

(三) 试述实习报告与社会实践报告的异同。



（四）拓展阅读

- 请结合本讲的内容，拓展学习应用写作网站 <http://www.appliedwriting.com/> 相关制度知识。以及杨文丰博客。
- 应用写作国家精品课程网站上相关的教材内容、案例库中社会实践报告、参考资料中社会实践报告的内容。



今天的课
就上到
这里！

