

《药品经营管理法律实务》实践教学标准

一、课程定位

《药品经营管理法律实务》是医药营销专业的一门专业核心课程，它既是一门理论科学，同时也是一门实践科学。《药品经营管理法律法规》的这一特性决定了教学中的实践环节必不可少。根据高职经济法教育的特点，以应用型人才培养目标的实现为指导思想，内容主要包括情景模拟、案例研讨、辩论会、庭审观摩、法院旁听、课堂讨论、学生学术讲座等多种实践形式和环节。本课程的任务是使学生在掌握相关法律知识基础上，可以将经济法以及药品管理方面的法律法规运用到实际工作当中，培养学生的法律意识和法律素养，提高学生观察、分析和解决问题的能力，为学生今后在工作中更好地适应职业岗位要求奠定坚实基础。

二、实训的目标

1. 知识目标

通过实训，使学生进一步了解和掌握个人独资企业法、公司法、合同法、药品管理监督等方面的法律理论知识，并能运用到实际工作中，做到理论和实践相结合，为提升专业技能奠定良好的基础。

2. 能力目标

学生通过对经济法和药品管理监督相关的法律知识和认识和深入理解，初步获得基本的药品营销市场实战的能力。

- 1.具备相关法律知识的收集、分析和整理能力；
- 2.具备在实际工作中用相关的法律知识解决问题的能力；
- 3.具备拟制协议和合同的能力；
- 4.具备通过法律途径为自己维权的法律能力；
- 5.具备通过法律手段解决市场经济中的遇到各种纠纷的能力；

3. 素质目标

- (1) 营造自主学习氛围，培养学生的法律思维能力和创新意识；
- (2) 培养学生团结协作、吃苦耐劳精神；
- (3) 提高职业意识，培养职业素养。

三、实训内容与课时分配

《药品营销综合实训》实践课程内容课时分配表

序号	实践项目名称	实践教学内容	学时数	备注
1	依法设立个人独资企业	模拟开设个人独资企业，运用个人独资企业法知识分析、解决实际问题	1	
2	依法设立合伙企业	修改或者草拟合伙协议，案例分析	2	
3	运用所学公司法知识分析解决具体法律问题	审查、修改公司章程，案例分析	2	
4	运用所学合同法知识分析解决具体法律问题	案例分析，修改或者草拟买卖合同	3	
5	运用所学商标法知识分析解决具体法律问题	案例分析	1	
6	运用所学专利法知识分析解决具体法律问题	案例分析	1	
7	分析不正当行为的性质，并依法进行处理	案例分析	1	
8	运用产品质量法的相关知识解决实际问题	案例分析，模拟法律咨询活动	1	
9	运用消费者权益保护法相关知识解决实际问题	模拟法律咨询活动，案例分析	1	
10	运用反垄断法的相关知识解决实际问题	案例分析	1	
11	运用所学的劳动法知识分析解决具体法律问题	依法签订劳动合同，案例分析	1	
12	运用药品管理法律相关知识解决实际问题	案例分析	2	
13	运用药品经营和使用管理相关的规定和法律制度解决实际问题	案例分析	2	
14	经济纠纷的解决方式	模拟诉讼程序	1	
	合计		20	

四、本实践课程考核方案

1.考核方案说明：

本课程的成绩将由老师、学生、企业三方面共同来考核。其具体构成如下：

课程的成绩=团队实训成绩*50%+老师评分*20%+组员互评*20%+组长评分

*10%;

其中团队实训成绩由班级民主推选出评审小组考评，评审小组 5 人组成，每一个实训团队最多只能 1 人。

团队实训成绩=实训材料（含实训过程材料与实训成果材料）*60%+团队合作*20%+企业评价*20%。

2.考核表（说明实践项目、考核标准、考核主体评分办法、总成绩折算等内容）。

考 评 小 组 评 分 表

团队信息

项目名称

级 别

组长（学号）

组员（学号）

考 评

准

A

B

C

D

得分

1

团队合作互相帮助，活动组织井然有序

	10
	8
	6
	4
	2
活动过程记录清楚，资料完整合理运用	
	30
	24
	18
	12
	3
活动方案设计合理，能够达到预期目的	
	30
	24
	18
	12
	4
积极主动关于沟通，得到认可好评	
	10
	8
	6
	4
	5
PPT 设计合理美观，演示自然大方新颖	
	20
	16
	12
	8

团队活动成绩

建

议

考评人员签名

及时间

实训团队成员互评表

项目名称:			
要求： 1、满分为 10 分 2、根据团队成员的工作态度、工作量、工作完成情况以及与其他组员的配合程度打分。 3、拉开差距，不得有相同分数出现。	身份	姓名	得分
	组长		
	组员		
	组员		
	组员		
	组员		
	组员		

评定人员签名:

评定时间:

实训团队组长打分表

项目名称:			
要求: 1、满分为 10 分 2、根据团队成员的工作态度、工	身份	姓名	得分
	组长		
	组员		

作量、工作完成情况以及与其他组员的配合程度客观公正地打分。	组员		
	组员		
	组员		
	组员		

3、拉开差距，不得有相同分数出

组长签名：

五、指导教师要求：知识专业能力、实践教学水平和组织能力方面的要求（任职资格）、指导老师职责。

本课程的实践性很强，教师应重点突出以能力为本位的教学理念。在教学中，应注重培养学生运用所学理论知识，正确地分析、解决、处理实际问题的能力。同时，教师应积极参与有关岗位的实践，指导和帮助学生能把所学理论知识和实践相结合，提高学生的专业技能。

六、实践教学条件：地点、环境、条件、说明（训练环境和训练设备要求等）。

本课程的实训地点主要包括多媒体教室、模拟法庭、两大类。

七、本课程实践教学建议

为了保证实践教学的秩序，保证实践教学的效果，同时为了增加学生的感性认识，教师还应采用多媒体、仿真模拟等直观教学的形式。另外，鉴于本课程的实践性和专业性强，任课教师可以邀请相关的医药法律人员共同指导学生，协作完成实训项目。

八、附录（包括、其它参考教材或编制依据和说明、编制人等内容）

本课程的实践教学标准主要依据李朝霞主编的校本教材《药品经营管理法律实务》编写，任课教师可以结合学生的实际情况，选择、调整适当的实训项目。